

Zielbild und Konzept für den Liechtensteinischen Rundfunk (LRF)

Der Verwaltungsrat hat für den LRF nachstehendes Zielbild und Konzept formuliert:

1. Warum machen wir Radio Liechtenstein?

- Wir machen Radio Liechtenstein, weil Liechtenstein (insbesondere nach der Schliessung des «Liechtensteiner Volksblattes» vor etwa einem Jahr) zur breiten, umfassenden Information und Meinungsbildung der Bevölkerung und ihrer Partizipation am demokratischen Prozess in Liechtenstein eine vielfältige Medienlandschaft braucht. Wir positionieren Radio Liechtenstein neben dem «Liechtensteiner Vaterland» als zweites Leitmedium in Liechtenstein.
- Wir machen Radio Liechtenstein, weil die Bindung der Menschen untereinander in Liechtenstein stark ist und sie sich in hohem Mass mit dem Land, seiner Kultur und seiner eigenen Art identifizieren. Radio Liechtenstein bildet diesen gesellschaftlichen Zusammenhalt ab.
- Wir machen Radio Liechtenstein, weil ein Radio mit informativen und emotionalen Elementen und einem vielseitigen Angebot bestens geeignet ist, diese Erwartungen der Bevölkerung als Gemeinschaft abzubilden. Und zwar durchgehend während 24 Stunden an 365 Tagen.
- Wir machen Radio Liechtenstein, weil es ein massgeblicher Orientierungspunkt für Menschen sein soll, die sich dafür interessieren, was politisch, kulturell, gesellschaftlich und sportlich in Liechtenstein passiert und rasch, aber auch fundiert informiert sein wollen. Unsere Gemeinschaft in Liechtenstein und den angrenzenden Gebieten wollen wir gut bedienen.
- Wir machen Radio Liechtenstein, weil wir als öffentlich-rechtlicher Sender ein politisches Forum bilden. Wir sind uns bei der Themenauswahl und der Berichterstattung der besonderen Verantwortung bewusst, alle Standpunkte korrekt und über alle Beiträge hinweg ausgewogen zu Wort kommen zu lassen.

- Wir machen Radio Liechtenstein, weil das Land ein öffentlich-rechtliches Medium braucht, in dem dank öffentlich transparenten und nachvollziehbaren Regeln die publizistische Unabhängigkeit der Programmschaffenden gewährleistet ist.
- Wir machen Radio Liechtenstein, weil wir alle Zielgruppen im Land ansprechen und für Jung und Alt angemessene Beiträge bieten wollen.
- Wir machen Radio Liechtenstein, weil wir die Menschen in Liechtenstein überraschen und unterhalten wollen.

2. Wie machen wir Radio Liechtenstein?

Wir wollen, dass Radio Liechtenstein auch in Zukunft ein massgeblicher Träger des medialen Angebots in Liechtenstein sein wird. Allerdings wandelt sich das Medienumfeld rasch. Medienangebote müssen sich den Gewohnheiten der Medienkonsumentinnen und -konsumenten anpassen, ohne ihre Identität zu verlieren. Wie wird die Medienwelt aussehen, in die wir Radio Liechtenstein positionieren werden?

- **Wohin entwickelt sich die Radiowelt?** Der Medienkonsum verlagert sich immer mehr aufs Smartphone. Die Website oder App einer Medienmarke erfüllt eine zentrale Funktion in der Übermittlung von Medieninhalten und der Vermittlung zwischen Medienmarke und Nutzerinnen und Nutzern.

In dieser Welt ist eine Medienmarke zunächst eine Plattform mit eigenem Charakter. Über diese wird zunehmend das lineare Programm gehört, es werden aber auch Podcasts und andere Beiträge konsumiert, die sich für die zeitverschobene Nutzung eignen.

Innerhalb der gleichen Marke haben auch Videobeiträge mit Informationen über das Geschehen in Liechtenstein Platz, die im Radioprogramm angekündigt werden. Wer sich in den sozialen Medien bewegt, findet innerhalb der Marke Channels, die zum Markenuniversum gehören und bleibt eher in der Marke ohne sie zu verlassen. Das ist entscheidend für die Treue zur Marke und damit für ihren Erfolg.

- **Wer wird Radio Liechtenstein in dieser Radiowelt sein?**

Radio Liechtenstein richtet sich auf die Konsumgewohnheiten seiner Nutzerinnen und Nutzer aus, die sich ständig wandeln und weiterentwickeln. Die Angebote von Radio Liechtenstein passen sich dieser Dynamik an.

Zentral ist die Marke «LRF», die mit ihren Werten für die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags steht, also für Verlässlichkeit, Präzision, aber auch für den Einbezug möglichst vieler Partner aus dem Leben in Liechtenstein. Die Marke LRF ist Anziehungspunkt und Spiegelbild für alles, was in Liechtenstein geschieht und die alle Möglichkeiten der elektronischen Kommunikation bespielt.

In der Marke LRF bleibt das lineare Radioprogramm unter dem Namen «Radio Liechtenstein» Kerngeschäft. Das Programm von «Radio Liechtenstein» und die Angebote des LRF werden von einem vielseitigen, gut ausgebildeten Team produziert. Seine Fähigkeiten liegen primär im Bereich Audio, später auch in Video und soziale Medien. Der LRF bietet auch passende Ausbildungsplätze an und kooperiert mit entsprechenden Bildungsinstituten (z.B. MAZ (Institut für Journalismus und Kommunikation, Luzern), RSS (RSS-Medienschule, St. Gallen)).

An der Spitze und im Team von Radio Liechtenstein arbeiten Menschen, die mit dieser umfassenden Form der Markenführung vertraut und fähig sind, die medienspezifischen Stärken von Audio, Video und Social Media optimal einzusetzen. Wo es sinnvoll ist, geht Radio Liechtenstein Kooperationen mit Medien- und anderen Partnern in Liechtenstein ein (z.B. Gymnasium, Universität, Liechtenstein Marketing, Sport- und kulturelle Vereine, etc.).

- **Wie kommen wir in diese Radiowelt?**

Der LRF-Verwaltungsrat wird zusammen mit der Radioleitung und dem Team den Markenkern des LRF definieren und davon die Positionierung der dazugehörigen Medienangebote, insbesondere von Radio Liechtenstein ableiten.

Dabei stützt er sich massgeblich auf die erwähnte Höranalyse von Hans Knobloch und die Radioexpertise im Verwaltungsrat. Wo nötig, werden Positionierung und

Programm angepasst und auf den Auftrag als öffentlich-rechtlicher Sender ausgerichtet.

Passend dazu wird die Präsenz von Radio Liechtenstein in der Öffentlichkeit und den sozialen Medien mit Elementen ergänzt, die zur Marke passen.

Wir nehmen das bestehende Team auf diesem Weg mit. Fachliche Defizite schliessen wir mit Aus- und Weiterbildung. Bei der Auswahl von Mitarbeitenden achten wir darauf, Kandidatinnen und Kandidaten aus Liechtenstein zu finden, die mit der einheimischen Sprache und Kultur vertraut sind.

3. Was machen wir, damit der LRF und Radio Liechtenstein die Erwartungen erfüllen?

- **Marke**

Der Kern der Marke von Radio Liechtenstein ist Liechtenstein. Alle Angebote von Radio Liechtenstein, ob Audio, Video, Online oder Social Media stützen diese Marke. Was nicht auf die Marke Radio Liechtenstein einzahlt, bietet Radio Liechtenstein nicht an. Damit können Hörerinnen und Hörer sowie Werbekunden Radio Liechtenstein klar einordnen. Die Projektgruppe aus Verwaltungsrat, Radioleitung und -team ist derzeit dabei, den Markenkern auszuformulieren und erlebbar zu machen. Der Markenkern muss und wird zwingend Liechtenstein in all seinen politischen, kulturellen, sportlichen und weiteren Facetten sein. Zum Markenkern gehört aber auch, dass möglichst viele Menschen aus Liechtenstein am Radio zu hören sind. Ob als Interviewpartner bei Veranstaltungen, Meinungsträger bei Strassenumfragen, Teilnehmende bei Veranstaltungen und Radiobeiträgen: Menschen aus Liechtenstein sollen sich einbringen können, zu Wort kommen und gehört werden. Am gesellschaftlichen Leben in Liechtenstein soll Radio Liechtenstein wieder sichtbar werden.

- **Positionierung**

Radio Liechtenstein untersteht dem Liechtensteiner Rundfunkgesetz. Es ist also ein öffentlich-rechtliches Radio.

Dieses Selbstverständnis ist wichtig für die Präsentation und Anmutung des Radioprogramms und der anderen Markenelemente. Die Vorgaben und Zielsetzungen werden in Workshops mit dem Team aufgebaut.

- **Programm**

Radio Liechtenstein sendet auch in Zukunft an 7 Wochentagen während 24 Stunden ein Programm aus Informationen sowie Service- und Unterhaltungselementen und Musik. Die breite Auswahl der Themen aus Liechtenstein widerspiegelt den öffentlich-rechtlichen Anspruch des Senders. Im Programm sind viele Stimmen aus Liechtenstein zu hören. In ausserordentlichen Situationen und Notlagen erfüllt Radio Liechtenstein seine Pflichten gemäss LRFG und unterstützt die Arbeit der Behörden zum richtigen Zeitpunkt mit wichtigen Informationen für die Bevölkerung.

Radio Liechtenstein ist ein öffentlich-rechtlicher Sender und ist sich in der Berichterstattung über das Geschehen im Land seiner besonderen Verantwortung bewusst.

- **Programmbeurteilung**

Radio Liechtenstein entwickelt, zweckmässigerweise zusammen mit anderen Medien in Liechtenstein, Konzepte und Instrumente, wie die Programmqualität anhand der Vorgaben des LRFG und der Eignerstrategie überwacht werden kann. Dazu können Modelle in der Schweiz geprüft und in angepasster Form übernommen werden.

- **Hörerforschung**

Die entsprechenden Gespräche mit der Mediapulse laufen. Allerdings wird auch zu prüfen sein, ob Radio Liechtenstein eine jährliche, proprietäre Nutzungsforschung durchführt, die der Justierung der Programmierung dient. Diese kann in Kooperation mit einem externen Partner durchgeführt werden.

Schaan, April 2024

Für den LRF-Verwaltungsrat

Jürg Bachmann, Präsident